

5 de noviembre de 2021

INFORME DE CARACTERIZACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO MEDELLÍN 2016-2 – 2020-2

**PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD Y
PREVENCIÓN DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL**

EQUIPO DE TRABAJO

Catalina Ramírez Mejía
Iván Velásquez Velásquez
Johan Correa Restrepo
Johan Escobar García
Wilson Ríos Valencia
Paula Andrea Cataño Giraldo

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
Medellín

TABLA DE CONTENIDO

1. Estudiantes caracterizados discriminados por género	3
2. Rangos de edad	4
2.1 Rangos de edad versus género	5
3. Estado civil	6
3.1 Estado civil discriminado por género	6
4. Lugar de residencia	7
4.1 Lugar de Residencia (Municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá)	8
5. Lugar de Nacimiento	8
5.1 Lugar de Nacimiento (Municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá)	9
6. Grupos étnicos	9
7. Población en condición de discapacidad	10
7.1 Población en condición de discapacidad por género y rango de edad	10
8. Población desplazada	11
9. Población en restablecimiento de derechos	11
10. Número de hermanos	12
11. Número de hijos	13
11.1 Número de hijos por género y rango de edad	14
12. Nivel de escolaridad de los padres	15
13. Estrato socioeconómico versus fuente de ingresos	16
14. Acceso a financiación para el pago de la matrícula	17
15. Consumo de Licor	17
16. Hábito de fumar	18
16.1 Consumo de licor y hábitos de fumar discriminado por genero	18
16.2 Consumo de licor y hábitos de fumar discriminado por rango de edad.	19
17. Conclusiones	20
18. Recomendaciones	21

INTRODUCCIÓN

El presente informe es realizado tomando como insumo la encuesta de caracterización disponible en el sistema Uenlinea y diligenciada por los estudiantes desde el periodo académico 2-2016 al 2-2020. La fecha de corte para este último periodo es el 10 de agosto de 2021. Los datos del informe tienen en cuenta únicamente a estudiantes de la Especialización en Mercadeo Estratégico, de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín.

Este instrumento fue creado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil en el periodo 1-2012 con el fin de identificar el perfil de las estudiantes que ingresan a la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín.

El instrumento ha tenido algunas modificaciones, pues de acuerdo con evaluaciones realizadas al final de cada semestre, se ha visto la necesidad de realizar actualizaciones. Además, desde el periodo 1-2012 hasta el 1-2016 se realizaba de forma manual, mediante visitas a las aulas. A partir del segundo semestre de 2016 la encuesta se encuentra disponible en el sistema Uenlinea para la totalidad de la población estudiantil.

Con el fin de analizar la información se tomaron preguntas consideradas relevantes; y se vio la necesidad de cruzar varias de ellas con el objeto de identificar tendencias en la población estudiantil.

1. Estudiantes caracterizados discriminados por género

Desde el período académico 2-2016 al 2-2020 se aplicó la encuesta de caracterización a un total de **89** estudiantes de la Especialización en Mercadeo Estratégico de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que realizaron la encuesta de caracterización, discriminados por género y periodo académico:

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	GÉNERO		TOTAL GENERAL
	FEMENINO	MASCULINO	
2016-2	2	1	3
2017-1	2	1	3
2017-2	2	1	3
2018-1	8	4	12
2018-2	9	7	16
2019-1	8	4	12
2019-2	13	3	16
2020-1	12	4	16
2020-2	6	2	8
TOTAL	62	27	89

A la fecha de la realización de este informe se encuentran caracterizados **89** estudiantes pertenecientes al programa de Especialización en Mercadeo Estratégico, sede Medellín. Estos datos muestran que la proporción porcentual de estudiantes caracterizados es de 69,66% para las mujeres y de un 30,34% para los hombres. Existe entonces una predominancia del 39,32% del género femenino sobre el masculino.

Se observa que el porcentaje de hombres de la Especialización en Mercadeo Estratégico en la sede Medellín no ha llegado al 44% en ninguno de los periodos académicos caracterizados, siendo el 1-2019 el periodo con el menor porcentaje de hombres caracterizados, 18,75%. El periodo 2-2018 es el que registra mayor porcentaje de hombres caracterizados alcanzando el 43,75% y se registra el menor porcentaje de mujeres con 56,25% con referencia en todos los periodos referenciados.

2. Rangos de edad

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
18 A 25 AÑOS	0	1	1	1	3	6	4	1	1	18
26 A 35 AÑOS	1	2	2	10	12	6	9	11	6	59
36 A 45 AÑOS	2	0	0	1	1	0	3	4	1	12
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte el 10 de agosto de 2021.

Tomando en cuenta la edad de los estudiantes caracterizados, la mayor parte se ubica en el rango de 26 a 35 años, el número de caracterizados en este rango es de 59 estudiantes, lo cual representa el 66,29%; seguido del rango de edad entre 18 y 25 años, con 18 estudiantes, que equivalen al 20,22%. Las estudiantes con edades entre los 18 y 25 años, y los de 36 A 45 años suman 30 y representan un 33,7%.

De estos datos se desprende que la mayor parte de la población de la Especialización en Mercadeo Estratégico hasta el momento tiene edades comprendidas entre los 18 y los 35 años, con un número total de 77, lo que representa el 86,52%. Esta tendencia se evidencia en todos los periodos referenciados para este informe.

2.1 Rangos de edad versus género

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad y género.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO		PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
GÉNERO	RANGO DE EDAD	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FEMENINO	18 A 25 AÑOS	0	0	0	1	2	6	4	1	1	15
	26 A 35 AÑOS	0	2	2	7	7	2	6	8	5	39
	36 A 45 AÑOS	2	0	0	0	0	0	3	3	0	8
TOTAL FEMENINO		2	2	2	8	9	8	13	12	6	62
MASCULINO	18 A 25 AÑOS	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
	26 A 35 AÑOS	1	0	0	3	5	4	3	3	1	20
	36 A 45 AÑOS	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4
TOTAL MASCULINO		1	1	1	4	7	4	3	4	2	27
TOTAL		3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los datos indicados en los párrafos anteriores muestran la prevalencia del género femenino predomina en todos los rangos de edad y en el total de estudiantes caracterizados. Es notorio que en el rango de edad comprendido entre 26 y 35 años se concentra el mayor porcentaje de género femenino con 43,82% del total de caracterizados, mientras en el rango de edad de 18 a 25 años el género femenino es del 16,85% del total de estudiantes caracterizados. En el rango 36 A 45 años en el género femenino comprende el 8,99% del porcentaje total de la caracterización.

En el rango de edad que comprende las edades entre 26 y 35 años, el género masculino representa el 22,47% del total de la caracterización. El rango de 36 a 45 años representa el 4,49%, y es el más predominante en este género. El de 18 a 25 años comprende el 3,37% del porcentaje total de la caracterización.

Se mostrará ahora la prevalencia en cada uno de los rangos de edad. En el rango de 18 a 25 años, que presenta un total de 18 estudiantes encuestados, 15 son mujeres (16,85%) frente a 3 hombres (3,37%). En el rango de 26 a 35 años, que suma en total 59 estudiantes, 39 son mujeres (43,82%) y 20 son hombres (22,47%). En el rango de edad 36 a 45 años, cuyo total es 12 caracterizados, 8 son mujeres (8,99%) y 4 son hombres (4,49%). Se observa claramente la prevalencia del género femenino en cada uno de los rangos de edad con porcentajes superiores al 61% en 2 de los 3 rangos de edades.

3. Estado civil

La tabla siguiente muestra el número de caracterizados y el estado civil en el que se encuentran por periodo académico.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
ESTADO CIVIL										
SOLTERO(A)	1	3	3	9	13	12	14	11	5	71
CASADO(A)	2	0	0	0	0	0	2	4	2	10
UNIÓN LIBRE	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4
SEPARADO(A)	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Según los datos arrojados al preguntar por el estado civil, la población que se encuentra soltero(a) es mayoría con 71 respuestas (79,78%). 14 estudiantes representan un 15,73% de la población caracterizada y conviven con la pareja (casados 10 (11,24%) y unión libre 4 (4,49%). El estado civil separado(a) 4 para un 4,49% del porcentaje total de la caracterización.

3.1 Estado civil discriminado por género

La tabla siguiente muestra el número de cada estado civil, discriminado por género.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO		PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
GÉNERO	ESTADO CIVIL	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FEMENINO	SOLTERO(A)	0	2	2	8	9	8	12	8	3	52
	CASADO(A)	2	0	0	0	0	0	1	3	2	8
	SEPARADO(A)	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
TOTAL FEMENINO		2	2	2	8	9	8	13	12	6	62
MASCULINO	SOLTERO(A)	1	1	1	1	4	4	2	3	2	19
	CASADO(A)	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	UNIÓN LIBRE	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4
	SEPARADO(A)	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
TOTAL MASCULINO		1	1	1	4	7	4	3	4	2	27
TOTAL		3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Según los datos registrados en la tabla anterior de estado civil por género, se evidencia que el estado civil de mayor prevalencia en ambos géneros es el soltero, registrando entre los dos un porcentaje de 79,78%. El estado civil de menor prevalencia con un porcentaje inferior al 2,25% en el género femenino. En el género masculino separado 2,25%.

Del género femenino se resalta que 52 son solteras lo que representa el porcentaje más alto en este género: 58,43%. 8 conviven con sus parejas y su estado civil es casada, lo cual representa un 8,99%. En el estado separada con 2 mujeres, equivalentes al 2,25%.

Del género masculino se resalta que 19 son solteros, lo que representa el 21,35% de este género. De igual manera que en las mujeres, el porcentaje de solteros es el que prevalece. 6 se hallan en convivencia con su pareja y se caracterizaron en los estados civiles casado y unión libre, lo cual representa el 6,74%. El estado separado con 2, equivalentes a 2,25%. Cabe resaltar que el género masculino reporta un estado más que el femenino, y es unión libre con el 4,49%.

4. Lugar de residencia

La tabla siguiente muestra el lugar de residencia de los estudiantes caracterizados, y el número de los que habitan en cada una de esas zonas.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
LUGAR DE RESIDENCIA										
ÁREA METROPOLITANA	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes residen en el Área Metropolitana y el 100% del porcentaje total de la caracterización.

4.1 Lugar de Residencia (Municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá)

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de residencia es alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
MUNICIPIOS DEL AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA										
BARBOSA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
BELLO	0	0	0	1	1	1	2	2	1	8
COPACABANA	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
ENVIGADO	0	0	0	2	3	1	0	0	0	6
ITAGUI	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
MEDELLIN	3	3	3	6	9	10	13	10	4	61
SABANETA	0	0	0	3	3	0	0	0	0	6
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

En este apartado se presenta que la mayor parte de los estudiantes habitan en el municipio de Medellín, con un total de 61, que representa el 68,54% del total de los estudiantes que residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, además representan el 31,46% del total de caracterizados. Los siguientes municipios en número de lugar de residencia son Bello, con un total de 8, que representa el 8,99%, seguido de envigado con 6 (6,74%) y Sabaneta 6 con el 6,74% de quienes residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

5. Lugar de Nacimiento

La tabla siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el número de los que nacieron en cada una de esas zonas.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
LUGAR NACIMIENTO										
ÁREA METROPOLITANA	3	3	3	10	14	10	13	12	5	73
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	0	0	0	1	1	2	2	2	2	10
OTROS DEPARTAMENTOS	0	0	0	1	1	0	1	2	1	6
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Según la tabla anterior, la mayor parte de los estudiantes nacieron en el departamento de Antioquia, con un total de 83, que equivale al 93,26% de las estudiantes caracterizadas. De este total, 73 tuvieron como lugar de nacimiento alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, esto

representa el 82,02% de los estudiantes nacidos en Antioquia, mientras que los 10 nacidos en otros lugares de Antioquia equivalen al 11,24%. Los estudiantes nacidos en otros departamentos de Colombia son 6, lo que representa el 6,74% del total de estudiantes caracterizados.

5.1 Lugar de Nacimiento (Municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá)

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de nacimiento fue alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
MUNICIPIOS DEL AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA										
BARBOSA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
BELLO	0	0	0	1	1	1	1	0	0	4
ENVIGADO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ITAGUI	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4
MEDELLIN	2	3	3	9	12	8	11	10	4	62
TOTAL	3	3	3	10	14	10	13	12	5	73

Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes nacieron en el Municipio de Medellín, con un total de 62, que representa el 84,93% del total de los 73 estudiantes que nacieron en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, además representan el 82,02% del total de caracterizados. Los siguientes municipios en número de nacimientos es Itagüí, con un total de 4, que representa el 5,48% y Bello con un total de 4 con el 5,48% de quienes nacieron en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

6. Grupos étnicos

La tabla siguiente permite ver el número de estudiantes que se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y también el número de las estudiantes que no pertenecen a ninguno.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
GRUPO ÉTNICO										
NO PERTENECE	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Del total de los estudiantes caracterizados, el 100% no pertenecen a ningún grupo étnico.

7. Población en condición de discapacidad

La tabla siguiente muestran el total de estudiantes caracterizados, cuántos presentan cada tipo de discapacidad, cuántos no presentan y cuántos no informaron.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
NO APLICA	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Del total de estudiantes caracterizadas, 89 (100%) respondieron que no presentan discapacidad (en la tabla aparecen como No Aplica).

7.1 Población en condición de discapacidad por género y rango de edad

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que presentan discapacidad, discriminadas por edad y por género.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO			PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
GÉNERO	RANGO DE EDAD	TIPO DISCAPACIDAD	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FEMENINO	18 A 25 AÑOS	NO APLICA	0	0	0	1	2	6	4	1	1	15
	TOTAL 18 A 25 AÑOS		0	0	0	1	2	6	4	1	1	15
	26 A 35 AÑOS	NO APLICA	0	2	2	7	7	2	6	8	5	39
	TOTAL 26 A 35 AÑOS		0	2	2	7	7	2	6	8	5	39
	36 A 45 AÑOS	NO APLICA	2	0	0	0	0	0	3	3	0	8
	TOTAL 36 A 45 AÑOS		2	0	0	0	0	0	3	3	0	8
TOTAL FEMENINO			2	2	2	8	9	8	13	12	6	62
MASCULINO	18 A 25 AÑOS	NO APLICA	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
	TOTAL 18 A 25 AÑOS		0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
	26 A 35 AÑOS	NO APLICA	1	0	0	3	5	4	3	3	1	20
	TOTAL 26 A 35 AÑOS		1	0	0	3	5	4	3	3	1	20
	36 A 45 AÑOS	NO APLICA	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4
	TOTAL 36 A 45 AÑOS		0	0	0	1	1	0	0	1	1	4
TOTAL MASCULINO			1	1	1	4	7	4	3	4	2	27
TOTAL GENERAL			3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los datos anteriores evidencian que los 89 estudiantes (62 mujeres y 27 hombres) con edades entre los 18 a 45 años informaron que no reportan presentar alguna discapacidad.

Es importante que, desde la coordinación de los posgrados, si se presentan estudiantes con algún tipo de discapacidad, se informe este dato para procurar ajustes razonables a esta población.

8. Población desplazada

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados que hacen parte de la población desplazada.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
NO	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

De acuerdo con los resultados de la tabla de población desplazada, se evidencia que el 100%, indicaron no hacer parte de población desplazada.

9. Población en restablecimiento de derechos

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
NO	3	3	3	12	16	12	16	15	7	87
SI	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Del total de estudiantes caracterizados, el 97,75% respondieron que no hacen parte de algún programa de restablecimiento de derechos y el 2,25% reporta que si pertenecieron algún programa de restablecimiento de derechos. Esto indicaría que al menos dos estudiantes de cada 10 podría hacer parte de un programa de restablecimiento de derechos.

10. Número de hermanos

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el número de quienes no tienen hermanos.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO		PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
TOTAL HERMANOS	POSICIÓN HERMANO	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
UNO	PRIMERO	0	1	1	2	3	3	3	2	1	16
	SEGUNDO	0	0	0	6	7	2	1	1	1	18
TOTAL UNO		0	1	1	8	10	5	4	3	2	34
DOS	PRIMERO	0	0	0	0	0	1	2	1	0	4
	SEGUNDO	0	1	1	0	0	0	1	3	2	8
	TERCERO	0	0	0	1	1	0	1	2	1	6
TOTAL DOS		0	1	1	1	1	1	4	6	3	18
TRES	PRIMERO	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3
	SEGUNDO	1	0	0	0	0	0	0	2	2	5
	CUARTO	1	0	0	0	0	0	0	1	1	3
TOTAL TRES		3	0	0	1	1	0	0	3	3	11
CUATRO O MÁS	SEGUNDO	0	0	0	0	0	1	2	1	0	4
	TERCERO	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
TOTAL CUATRO O MÁS		0	1	1	0	0	1	2	1	0	6
NO TIENE	NO APLICA	0	0	0	2	4	5	6	3	0	20
TOTAL NO TIENE		0	0	0	2	4	5	6	3	0	20
TOTAL		3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los datos anteriores muestran que, del total de estudiantes caracterizados en la sede Medellín de la Universidad Católica Luis Amigó el 77,53% tienen uno o más hermanos. De este total, el 38,20% respondieron tener un hermano y de estos el 17,98% respondieron ser mayores que su hermano. Se evidencia también que, tienen dos (20,22%), tiene tres (12,36%) y el 6,74% manifestaron tener cuatro o más hermanos y de quienes respondieron que son hijos únicos el 22,47% de los caracterizados.

11. Número de hijos

La tabla siguiente muestra el número de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
TOTAL HIJOS										
UNO	1	0	0	3	3	0	1	2	1	11
TRES	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
NO TIENE	2	3	3	8	12	12	15	14	7	76
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los datos anteriores muestran que 85,39%, estudiantes no tienen hijos y el 14,61%. tienen hijos. Esto indica que, de cada 10 estudiantes caracterizados, dos tienen hijos.

11.1 Número de hijos por género y rango de edad

La tabla siguiente muestra el número de caracterizados que tienen y los que no tienen hijos. Los datos están discriminados por género y rango de edad.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO			PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
GÉNERO	RANGO DE EDAD	TOTAL HIJOS	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FEMENINO	18 A 25 AÑOS	NO TIENE	0	0	0	1	2	6	4	1	1	15
	TOTAL 18 A 25 AÑOS		0	0	0	1	2	6	4	1	1	15
	26 A 35 AÑOS	UNO	0	0	0	2	2	0	0	1	1	6
		NO TIENE	0	2	2	5	5	2	6	7	4	33
	TOTAL 26 A 35 AÑOS		0	2	2	7	7	2	6	8	5	39
	36 A 45 AÑOS	UNO	1	0	0	0	0	0	1	1	0	3
		NO TIENE	1	0	0	0	0	0	2	2	0	5
TOTAL 36 A 45 AÑOS		2	0	0	0	0	0	3	3	0	8	
TOTAL FEMENINO			2	2	2	8	9	8	13	12	6	62
MASCULINO	18 A 25 AÑOS	NO TIENE	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
	TOTAL 18 A 25 AÑOS		0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
	26 A 35 AÑOS	UNO	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
		TRES	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
		NO TIENE	1	0	0	1	3	4	3	3	1	16
	TOTAL 26 A 35 AÑOS		1	0	0	3	5	4	3	3	1	20
	36 A 45 AÑOS	NO TIENE	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4
TOTAL 36 A 45 AÑOS		0	0	0	1	1	0	0	1	1	4	
TOTAL MASCULINO			1	1	1	4	7	4	3	4	2	27
TOTAL GENERAL			3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

De los estudiantes caracterizados en la sede Medellín en promedio el 14,61% informan tener hijos, el rango de edad en el que se presenta un mayor predominio de estudiantes que reportan tener hijos es entre los 26 a 35 años que representa un 11,24%, seguido por el rango de edad de 36 a 45 años con 3,37%.

De la población caracterizada que refiere tener hijos, se evidencia que 10,11% son mujeres y el 4,5% son hombres. Haciendo un comparativo entre los géneros se evidencia que del total de las mujeres caracterizadas el 14,51% tienen hijos, así mismo, sobre el total de hombres caracterizados los tiene el 14,81%.

12. Nivel de escolaridad de los padres

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO ESTRATÉGICO		PERIODO CARACTERIZACIÓN								TOTAL	
		2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1		2020-2
NIVEL ESTUDIO	BACHILLER	1	1	1	4	5	6	9	7	3	37
	NO FORMAL	1	0	0	4	4	2	5	4	1	21
	TÉCNICO	0	0	0	2	3	1	0	1	1	8
	TECNÓLOGO	0	1	1	0	1	1	0	1	1	6
	PROFESIONAL	0	1	1	2	3	2	1	2	2	14
	ESPECIALIZACIÓN	1	0	0	0	0	0	1	1	0	3
TOTAL PADRE		3	3	3	12	16	12	16	16	8	89
NIVEL ESTUDIO	BACHILLER	1	3	3	5	8	6	5	5	3	39
	NO FORMAL	1	0	0	2	2	1	4	4	1	15
	TÉCNICO	0	0	0	2	2	1	3	3	1	12
	TECNÓLOGO	1	0	0	0	0	2	2	1	1	7
	PROFESIONAL	0	0	0	2	2	1	1	2	2	10
	ESPECIALIZACIÓN	0	0	0	1	2	1	1	1	0	6
TOTAL MADRE		3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Se logra apreciar que el nivel de formación académica que predomina en los padres de los estudiantes caracterizados en la sede Medellín es el de bachiller con un promedio porcentual de 41,57%. Los otros niveles de formación sobresalientes de los padres son la educación no formal (23,60%), la formación profesional (15,73%), la formación tecnológica (6,74%) y la formación técnica (8,99%), también es evidente que el 3,37% ha realizado estudios de posgrado.

En cuanto a la formación de las madres predomina el nivel bachiller con el 43,82% seguido de la educación no formal con el 16,85%, el nivel técnico con el 16,85% y la formación tecnológica (7,87%) profesional con 11,24%. Los estudios de posgrado evidencian en sumatoria un 6,74%, del nivel de formación de la madre.

Se evidencia entonces que el 96,63% de los padres y el 93,26% de las madres de los estudiantes caracterizados en la sede Medellín. Esto indica que en promedio nueve de cada 10 estudiantes tienen padres y madres con niveles de formación inferiores al que ellos están cursando.

13. Estrato socioeconómico versus fuente de ingresos

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO		PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
FUENTE INGRESOS	ESTRATO	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FAMILIARES	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
	3	1	0	0	2	2	0	0	0	0	5
	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3
	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
TOTAL FAMILIARES		2	0	0	3	3	1	2	1	0	12
PROPIOS	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	2	0	0	0	1	2	2	2	3	2	12
	3	0	1	1	6	8	8	11	8	3	46
	4	1	2	2	2	2	0	0	2	2	13
	5	0	0	0	0	1	1	0	1	1	4
TOTAL PROPIOS		1	3	3	9	13	11	14	15	8	77
TOTAL		3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los estudiantes caracterizados informan que sus fuentes de ingreso son principalmente propios con un 86,52%, mientras que el 13,48% informan que sus ingresos provienen de familiares.

Se observa que del total de la población caracterizada el 78,66% pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. En estos estratos se puede identificar que las fuentes de ingresos están distribuidas de la siguiente manera: 67,42% ingresos propios y 11,24% ingresos de familiares.

14. Acceso a financiación para el pago de la matrícula

La tabla siguiente muestra el número de las respuestas acerca de si cuenta con financiación para el pago de la matrícula.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
NO	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
SI	3	3	3	11	15	12	16	16	8	87
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

Los datos anteriores indican si el estudiante de posgrado cuenta con algún tipo de financiación. Del total de los caracterizados, el 97,75% no dependen de financiación para el pago de sus estudios. El restante 2,25% depende de algún tipo de financiación para el pago de la matrícula por parte de entidades públicas o privadas.

15. Consumo de Licor

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por consumo de licor.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
CONSUME LICOR	1	2	2	8	11	9	11	9	4	57
NO CONSUME LICOR	2	1	1	4	5	3	5	7	4	32
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

De los estudiantes caracterizados en la sede Medellín, se evidencia que el 64,04% de estos consume licor. Esto indica que, de cada 10 estudiantes, seis consumen licor.

Nota: es necesario implementar estrategias que permitan bajar la tasa de consumo y campañas de prevención durante el proceso de formación.

16. Hábito de fumar

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por si fuma.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO	PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FUMA	1	0	0	0	0	0	1	1	0	3
NO FUMA	2	3	3	12	16	12	15	15	8	86
TOTAL	3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

De los estudiantes caracterizados en la sede Medellín, se informa que en promedio el 3,37% fuma, Esto indica que, de cada 10 estudiantes, 3 son fumadores.

16.1 Consumo de licor y hábitos de fumar discriminado por genero

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por género.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO			PERIODO CARACTERIZACIÓN									TOTAL
GÉNERO	FUMA	CONSUME LICOR	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	
FEMENINO	FUMA	CONSUME LICOR	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	NO FUMA	CONSUME LICOR	0	1	1	6	6	6	9	6	3	38
		NO CONSUME LICOR	2	1	1	2	3	2	3	5	3	22
TOTAL FEMENINO			2	2	2	8	9	8	13	12	6	62
MASCULINO	FUMA	CONSUME LICOR	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	NO FUMA	CONSUME LICOR	0	1	1	2	5	3	1	2	1	16
		NO CONSUME LICOR	0	0	0	2	2	1	2	2	1	10
TOTAL MASCULINO			1	1	1	4	7	4	3	4	2	27
TOTAL			3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

La correlación de datos sobre las tendencias de consumo de licor y de la conducta de fumar discriminados por género, muestra que, las mujeres informan un porcentaje de consumo de licor combinado con la conducta de fumar, el cual es en promedio del 2,25%. Mientras en los hombres quienes combinan estos consumos es del 1,12%.

De los estudiantes caracterizados, en el género femenino se evidencia que consumen licor, pero no fuman un 42,70%. Mientras que el 24,72% no fuman, ni consumen licor el 39,41%, de las estudiantes mujeres caracterizados.

Los datos obtenidos para el género masculino indican que consumen licor, pero no fuman un 17,98%, mientras que el 11,24% no fuman, ni consumen licor de los estudiantes hombres caracterizados. Aunque la población femenina es mayor en número en la sede Medellín, se evidencia que las mujeres se encuentran en mayor riesgo en cuanto al consumo de licor y al hábito de fumar, pues la proporción en la que se informa el consumo de ambas sustancias por parte de las estudiantes mujeres es mayor.

16.2 Consumo de licor y hábitos de fumar discriminado por rango de edad.

En la siguiente tabla muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO			PERIODO CARACTERIZACIÓN								TOTAL	
RANGO DE EDAD	FUMA	CONSUME LICOR	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1		2020-2
18 A 25 AÑOS	NO FUMA	CONSUME LICOR	0	1	1	1	2	4	4	0	0	13
		NO CONSUME LICOR	0	0	0	0	1	2	0	1	1	5
26 A 35 AÑOS	FUMA	CONSUME LICOR	1	0	0	0	0	0	1	1	0	3
	NO FUMA	CONSUME LICOR	0	1	1	7	9	5	5	6	3	37
			NO CONSUME LICOR	0	1	1	3	3	1	3	4	3
36 A 45 AÑOS	NO FUMA	CONSUME LICOR	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
		NO CONSUME LICOR	2	0	0	1	1	0	2	2	0	8
TOTAL			3	3	3	12	16	12	16	16	8	89

La correlación de datos sobre las tendencias de consumo de licor y de la conducta de fumar discriminados por rango de edad, muestra que los estudiantes con edades entre los 26 y 35 años informan un mayor porcentaje de quienes combinan el consumo de licor con fumar con un promedio del 3,37% y consumen licor y no fumar se encuentran un mayor porcentaje del 41,57%. Se evidencia que es también la que se encuentran estudiantes que no fuman, ni consumen licor con el 21,35%. En el rango de edad de 18 a 25 años muestra el número de quienes no fuman, pero consumen licor con el 14,61% es mayor riesgo en cuanto al consumo de sustancias asociadas al licor y menor a la conducta de fumar.

17. Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran que en la población caracterizada existe una prevalencia del género femenino con un 69,66%, identificándose una mayor población en el rango de edad de 26 a 35 años, representado en un 66,29%; en cuanto al estado civil el 79,78% son solteros, el 82,02% nacieron en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el 100% reside en esta misma área; prevaleciendo los estratos socioeconómicos 1, 2, 3 con el 75,28%.

El 14,61% de los caracterizados tienen hijos, el 77,53% tienen uno o más hermano y de estos el 25,84% son hermanos mayores. De los 89 estudiantes caracterizados, 100% mencionaron no hacer parte de grupos étnicos. El 100%, de los estudiantes informaron que no presenta alguna discapacidad. Se identifica que el 100% del total de caracterizados no son desplazados y el 2,25% se encuentra en algún programa de restablecimiento de derechos.

Se logró identificar un alto porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas con 64,04%, mientras que el índice de fumadores es más bajo con el 3,37%. El porcentaje de quienes consumen licor y además fuman es de 3,76%. En el rango de edad de 26 a 35 años se presenta el mayor porcentaje de consumo de licor combinado con la conducta de fumar con un 3,37%. El género femenino presenta mayor porcentaje en consumo de licor en un 44,94%, lo mismo ocurre con la conducta de fumar la cual es del 2,25%. El género masculino presenta el porcentaje menor en consumo de licor combinado con fumar (1,12%). De estos datos se desprende la importancia de implementar campañas para la disminución y el consumo responsable de licor y sustancias asociadas a la conducta de fumar.

Considerando la información antes descrita se puede concluir que, del total de los estudiantes caracterizados, un bajo porcentaje de ellos evidencia potenciales riesgos y vulnerabilidades que pueden afectar el desarrollo de su proceso de formación posgradual, incluso llevarlos a la deserción estudiantil o disminuir su desempeño académico. En este fragmento de la población encontramos entonces a los estudiantes que informan conductas de riesgo asociadas al consumo de licor y al hábito de fumar, aunque la población de estudiantes es mayor en número femenina, dichas conductas de riesgo son reportadas en menor cantidad por los hombres principalmente en el rango de edad de 26 a 35 años.

18. Recomendaciones

Actualizar las preguntas de la encuesta de caracterización desde el Sistema Universitario de Información según la solicitud que se realizó desde la Dirección de Bienestar Institucional con el propósito de tener mayor claridad del perfil del estudiante de la universidad Católica Luis Amigó. Dentro de estos ajustes contemplar el cambio de preguntas que se respondan de manera manual y de tipo abierto, como en el caso de los lugares de nacimiento y residencia, preguntas en las cuales se pueda predeterminar las respuestas a través de listas desplegables o campos de consulta. Además de agregar a la base de datos las preguntas relacionadas con el idioma y si el estudiante labora o no para ampliar los datos del perfil de los estudiantes. En cuanto a la población de estudiantes de posgrados es importante contar con datos que informen características socioeconómicas, por ejemplo, si trabaja o no, edad de los hijos, nivel de formación de los hijos, paga o no el estudio de sus familiares y cuantos dependen económicamente del estudiante.

Es importante contar con el apoyo de la Escuela de Posgrados desde las coordinaciones, en la sensibilización de los estudiantes para que realicen la caracterización, esto con el objetivo de que el 100% de la población estudiantil matriculada sea caracterizada.

Es necesario crear estrategias de acompañamiento y apoyo a los estudiantes caracterizados que evidencian potenciales riesgos y vulnerabilidades que pueden afectar el desarrollo de su proceso de formación posgradual, incluso llevarlos a la deserción estudiantil o disminuir su desempeño académico, entre ellos quienes informan pertenecer a grupos étnicos minoritarios, aquellos que presentan algún tipo de discapacidad y quienes reportan conductas de riesgo asociadas al consumo de licor y al hábito de fumar.

Es necesario verificar los datos arrojados en la caracterización respecto a la pregunta Tipo de Discapacidad para generar ajustes razonables que beneficien a esta población, además de que la encuesta arroje un dato confiable.

Contar un profesional con experiencia en análisis de bases de datos y generación de informes estadísticos; con el propósito de que los informes que se presentan cumplan con criterios de calidad cada vez más altos para los procesos administrativos, académicos e institucionales.